



PRESENTACIÓN YOIMPRIMO

Tienda online de accesorios de fotografía e impresión
Fundada en 1997

INTEGRACIÓN EKOMI SOLUTIONS

Sistema de gestión de valoraciones
desde Noviembre del 2011
+650 comentarios recogidos en 3 meses

RESULTADOS YOIMPRIMO / EKOMI

Incremento de Visitas: +24%
Nº de Pedidos: +25,3%
Mejor visibilidad y posicionamiento



“Todos los productos que comercializamos tienen que entusiasmarnos y procuramos transmitir ese entusiasmo a nuestros clientes”

CMC VYRECO SL, empresa española fabricante de tintas y consumibles de calidad para impresoras de InkTec, nació en Castellón (España) en 1997 extendiéndose al poco tiempo también por Portugal. Con el tiempo, Internet apareció en su vida y, gracias al comercio online, la posibilidad de poder llegar con sus productos a puntos donde, hasta entonces, no había sido posible. Fue así como, en el año 2007, nació YOIMPRIMO.COM. Como ellos mismos declaran, “¿hay algo mejor que comercializar un producto del que estás enamorado?”. Hablamos con Roberto Martínez, Product Manager de la empresa, que nos cuenta su experiencia con eKomi.

Experiencia eKomi

*“Una de las cosas que más valoramos de eKomi frente a un sistema de valoraciones propio es que es un sistema proactivo. Normalmente los sistemas de valoraciones propios de las tiendas suelen esperar de una manera pasiva a que los usuarios muestren su opinión, eKomi en este sentido es diferente ya que, tras la compra, el sistema invita al usuario a mostrar su opinión sobre la tienda y los productos que compró. Nosotros tenemos configurado el sistema para que el cliente reciba una invitación de eKomi para valorarnos a los 3 días de haber recibido el pedido, de esa manera ya ha tenido tiempo de usar el producto y darnos su opinión. La valoración por parte del cliente es voluntaria por lo que **estamos muy sorprendidos y agradecidos por la gran participación y cantidad de feedbacks que recibimos que de otra manera no hubiésemos percibido**”.*

Fidelización y Customer Care

*“Una de las cosas que teníamos claras cuando inauguramos yoimprimo.com era ofrecer a la gente que visitase y comprase en nuestra tienda **el mejor servicio y atención posible** tanto antes, durante y como después de la compra. Gracias a ello y a la calidad de los productos recibíamos una gran cantidad de feedbacks positivos a modo de emails y otras vías que siempre hemos valorado y agradecido profundamente.*

*Por ello, pensamos que sería de gran ayuda poder mostrar a otros clientes las opiniones de los que ya habían experimentado nuestros productos y servicios pero no encontrábamos la manera recopilar toda esta información que nos llegaba. **eKomi fue la solución**”.*



eKomi Limited

c/ Príncipe de Vergara 119, 1C
28022 Madrid
www.ekomi.es

Director ejecutivo:

Michael Ambros, CEO
Marcus Ross, COO
Oficina central: Berlin

Registrador mercantil:

HRB 114654 B
Registrado en Charlottenburg
UstID. DE 259696145



Confianza y Transparencia

“Todos, como usuarios, hemos llegado a una tienda en un momento determinado a raíz de una búsqueda en Internet sobre un producto en particular. Si nunca hemos comprado en esa tienda siempre te quedan dudas del tipo de empresa que hay detrás y de si, una vez pagado tu pedido, te llegará el material que has comprado correctamente o si se corresponderá con las especificaciones que te han indicado en la tienda.



*Anteriormente a la implantación de eKomi teníamos algunas consultas en este sentido. En cambio, ahora hemos detectado que los usuarios que llegan a nuestra tienda no hacen consultas referentes a nuestra reputación y calidad de los productos ya que pueden leer opiniones y experiencias de otros usuarios que aclaran sus dudas por lo que hemos reducido el tiempo invertido en la contestación de estas consultas y al mismo tiempo hemos visto como el porcentaje de devoluciones ahora es menor. **La gente confía más en la opinión de otros usuarios que en todo lo que podamos decirles nosotros mismos y eso es normal”.***

eKomi y el Futuro

Tras los primeros seis meses, la tienda online YOIMPRIMO.COM ha registrado más pedidos que en el año anterior, aumentando su volumen de ventas un 25%, gracias a la herramienta de posicionamiento SEO que ha incrementado el número de visitas. Además, como nos comentaba Roberto, desde YOIMPRIMO.COM han constatado como el número de páginas vistas ha aumentado un 10%, lo que demuestra que los usuarios, antes de comprar se informan de la calidad del servicio a través de los comentarios que otros compradores ya han escrito sobre su experiencia de compra en esa tienda.

*“Pensamos que hay muchos usuarios que les gusta compartir con los demás su experiencia personal de compra y de producto y agradecen que les ofrezcamos un medio para ello. Es una manera de demostrarles que **su opinión es importante para nosotros** y, en ese sentido, detectamos en sus comentarios cierto agradecimiento”.*

Sobre eKomi

Con más de 10.000 clientes repartidos por todo el mundo, eKomi, The Feedback company fue fundada en el año 2008 en Berlín (Alemania). Líder del mercado Alemán y Google Partner, eKomi gestiona un servicio inteligente de valoraciones por parte de los clientes, permitiendo a empresas y consumidores realizar transacciones de forma segura y transparente. Asimismo, utilizando la información recolectada para aplicarla a las campañas Google Adwords y Shopping. Actualmente eKomi ha recopilado más de 4 millones de opiniones para miles de negocios online procedentes de un total de 27 países.

Para saber más sobre Yoimprimo

www.yoimprimo.com

+34 902 406 405

Para saber más sobre eKomi

www.ekomi.es

+34 914146586

info@ekomi.es