



VENTA DE PRODUCTOS DESCANSO

Resultados

Ventas: + 18%

Tráfico: + 30%

Sistema eKomi

Sistema de valoración de opiniones

Fecha de alta: Marzo de 2011

> 1600 Valoraciones

100% valoraciones positivas



Maxcolchón, la tienda online experta en descanso

Maxcolchón, la tienda online especializada en la venta de ropa de cama, somieres y colchones, es una empresa joven, dinámica y altamente cualificada. Se definen a sí mismos como una empresa comprometida con la calidad y el buen trato al cliente. Empresa española que comienza su andadura internacional en Francia, con la página web MaxMatelas. Todo un éxito, según cuentan sus más de 1600 valoraciones de clientes satisfechos recopiladas por eKomi, otorgando a esta empresa el 100% de valoraciones positivas. Hablamos con Guadalupe Segura, directora de Marketing de Maxcolchon. Nos contaba los resultados obtenidos tras la implantación del sistema de valoración eKomi.

“Con eKomi hemos incrementado un 18% los pedidos y un 30% las visitas a nuestra página web.”

MaxColchon SL.

¿Cómo ha ayudado eKomi a la internacionalización de su empresa?

“eKomi nos resulta una herramienta muy útil para nuestra plataforma de venta online, ya que nos ayuda a conocer que piensan nuestros clientes acerca de los productos y servicios que ofrecemos.

Nos llegaban comentarios muy positivos, no obstante, no tenían la transcendencia pública que MaxMatelas necesitaba.

Tomamos la decisión de implantar las soluciones eKomi. Los resultados no tardaron en llegar. La incorporación de las estrellas en Google Adwords en la página MaxMatelas, así como un incremento en la gama de productos nos permitió lograr un crecimiento muy notable y rápido de nuestras ventas en Francia.

Nos dimos cuenta que la mayoría de las personas usuarias de tiendas online estaban influenciadas por opiniones y experiencias de otros usuarios a la hora de realizar sus compras, por este motivo, decidimos prestarle especial atención a la valoración de opiniones como muestra de compromiso y buen hacer de nuestra empresa”

“Incrementamos nuestras ventas notablemente.”



Éxito de Maxmatelas.com

“En Marzo de 2011 implantamos el servicio eKomi a nuestras páginas web. A día de hoy tenemos más de 1600 opiniones recopiladas. Los usuarios se sienten más confiados cuando leen las valoración de otros clientes, de personas que ya han comprado en MaxMatelas. Tienen una referencia, no están solos en su compra.

En cuanto a resultados, hemos experimentado un aumento del 18% en nuestra página MaxMatelas y en torno a un 30% más de visitas durante el año 2011 gracias a la incorporación del sistema eKomi”

Para la instalación de las estrellas en Google Adwords, es necesario recabar al menos 30 valoraciones de clientes. En el caso eKomi, gracias a su dinamismo y a las características de su servicio, se pueden recolectar opiniones de consumidores anteriores, gestionarlas e incorporarlas a Google Adwords a fin de cumplir los requisitos mínimos lo antes posible.

La implantación de este sistema, junto con la integración de las valoraciones y comentarios en las campañas Adwords, aportan a las empresas una mayor visibilidad que les hará diferenciarse claramente del resto de competidores.

[Soldes matelas - Fabricant matelas, prix d'usine](#)

www.maxmatelas.com - ★★★★★ 296 avis sur ce marchand

Livraison gratuite 45% Réduction !

[Ensemble literie+cadeau - Quel matelas dois-je choisir?](#)

“Conocer la opinión de nuestros clientes nos ayuda a mejorar.”

Máxima satisfacción

“Ekomi provee un servicio real e independiente. El 100% de las valoraciones son reales. Son clientes nuestros, que han comprado nuestros productos y que cuentan su experiencia.

Nos es realmente útil conocer lo que nuestros clientes piensan de nuestros productos y servicio de entrega, podemos de ese modo tener controlado todo el proceso y eso nos ayuda a mejorar. Además consideramos muy importante el servicio de conciliación entre empresa y consumidor propuesto por eKomi. Nos permite prestar una atención individual dependiendo de las circunstancias de cada consumidor, de ese modo, ofrecemos un servicio de mayor calidad que se ve reflejado en la satisfacción de nuestros clientes. Definitivamente, consideramos que el prestigio que hace única a una marca va estrechamente ligado a las buenas experiencias de compra de los clientes”.

Sobre eKomi

Con más de 10.000 clientes repartidos por todo el mundo, eKomi, The Feedback company fue fundada en el año 2008 en Berlín (Alemania). Líder del mercado Alemán y Google Partner, eKomi gestiona un servicio inteligente de valoraciones por parte de los clientes, permitiendo a empresas y consumidores realizar transacciones de forma segura y transparente, utilizando la información recolectada para aplicarla a las campañas Google Adwords. Actualmente eKomi ha recopilado más de 4 millones de opiniones para miles de negocios online procedentes de un total de 8 países, situándose como una de las empresas líderes en el mercado de valoración de opiniones.

Para saber más sobre Max

www.maxmatelas.com

www.maxcolchon.com

(+34) 96 139 90 20 - 638 394 535

Para saber más sobre eKomi

www.ekomi.es

+34 914146586

info@ekomi.es