



## LA CENTRAL DEL PERFUME

Perfumería y cosmética  
online selectiva  
Fundado en 2008  
Sello Oro eKomi

## INTEGRACIÓN EKOMI SOLUTION

Sistema de gestión de valoraciones  
Desde Junio de 2011  
+2500 comentarios en 10 meses  
¡100% opiniones positivas!

## RESULTADOS LA CENTRAL DEL PERFUME

Valoración de Tienda: 9,6/10  
Nº de Pedidos: + 13%  
Tasa de Respuesta: 26%  
Clicks sobre el Widget: +800 clicks/mes



**La Central del Perfume: "El buen servicio no tiene que estar reñido con buenos precios"**



La Central del Perfume, perfumería y cosmética online fundada 2008, nació con el objetivo de intentar ofrecer asesoramiento, trato y servicio personalizado para cada uno de sus clientes, además de intentar mantener unos precios inmejorables e importantes descuentos permanentes en todos sus productos. Porque como ellos afirman: ¡El buen servicio no tiene que estar reñido con buenos precios!

Su compromiso es intentar mantener un contacto personalizado y directo con cada cliente para atender sus inquietudes, necesidades y preguntas en el menor tiempo posible.

Hablamos con Antonio Rodríguez Rueda, gerente de LaCentraldelPerfume.com sobre su experiencia con eKomi a lo largo de éste año y de cómo es ahora la comunicación con sus clientes.

## eKomi y el contenido generado por el usuario

Acudimos a eKomi porque nos daba mucha seguridad y nos parecía una multinacional seria que compartía los mismos principios que nosotros en el comercio online. La idea de que los clientes pudieran expresar sus opiniones y otros clientes las vieran nos pareció desde el principio muy interesante a la hora de crear contenido de calidad creado por el propio usuario (CGC). Notamos desde el principio que muchos clientes valoran poder leer estas opiniones y explicar las suyas propias. ¡Tenemos un 26% de tasa de respuesta!

Compartir experiencias de compra es fundamental para dar confianza y seguridad a los usuarios a la par que atraes a más visitantes. Sin embargo, la diferencia con un sistema tradicional es que, al ser eKomi un tercero neutral, los usuarios confían más en esas opiniones, teniendo estas un mayor poder de influencia sobre los clientes potenciales que se acercan a nuestra tienda.

***"Sabemos que los usuarios valoran el poder leer las opiniones de los clientes y cuando ellos se convierten en clientes participan en la plataforma eKomi con la misma ilusión"***



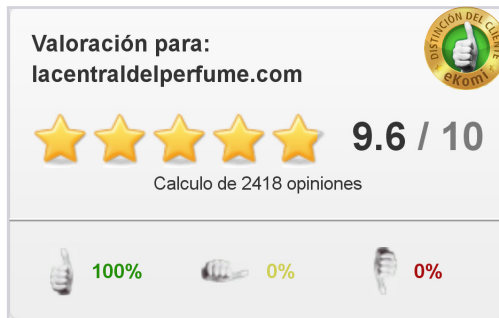


**Confianza, comunicación proactiva y disminución en las devoluciones**

Desde que comenzamos hace un año ya en eKomi, hemos notado mucha más confianza por parte de los usuarios, un decremento en el ratio de devoluciones y, lo que para nosotros es fundamental, una mejora en la comunicación con nuestros clientes.

Somos conscientes de la importancia que tiene la seguridad, la confianza y la reputación online. Por ello, actualmente publicamos las valoraciones en nuestra Web a través del Widget de eKomi para dar más confianza al usuario durante el proceso de compra.

Igualmente publicamos un enlace directo a nuestra Página de Certificación en Facebook. ¡En ambos casos los resultados son excelentes!



**“Hemos registrado mucha más confianza, un decremento en el ratio de devoluciones y una mejora en la comunicación”**

**Con eKomi seguimos ganando nuevos clientes día a día**



eKomi es una herramienta muy útil y sencilla. El cliente, tras la compra, recibe un email donde se le solicita que valore nuestro servicio a través de un sistema de estrellas y que deje un comentario.

Mirando los resultados hemos comprobado que el Widget de eKomi tiene ¡más de 800 clicks al mes! lo que corrobora lo afirmado anteriormente: los consumidores prefieren una Web en la que se reflejen las experiencias de compra de otros consumidores.

Con el Sello de Oro eKomi y con el 100% de comentarios positivos, hemos conseguido dar la confianza que buscan los usuarios. ¡Y seguimos acumulando nuevos clientes!

**eKomi, The Feedback Company**

eKomi, The Feedback Company, con más de tres años de experiencia en España y con un profundo conocimiento del mercado, ha llevado el éxito a más de 500 empresas españolas. Con una innovadora tecnología avalada por unos resultados excelentes en posicionamiento, ventas y confianza online, eKomi permite a las empresas generar valoraciones y comentarios de clientes reales así como recomendaciones a través de Redes Sociales creando efectos virales en las Websites, buscadores y redes sociales, aumentando su visibilidad y ventas.

**Para saber más sobre Lacentraldelperfume**  
[www.lacentraldelperfume.com](http://www.lacentraldelperfume.com)  
 +34 600 862 636  
[info@lacentraldelperfume.com](mailto:info@lacentraldelperfume.com)

**Para saber más sobre eKomi**  
[www.ekomi.es](http://www.ekomi.es)  
 +34 914 14 65 86  
[info@ekomi.es](mailto:info@ekomi.es)